

OG	OGGETTO	
OGT	OGGETTO	
OGTD	Catalogo	Aziende del comparto ceramico
LC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVCP	Provincia	MO
PVCC	Comune	Fiorano Modenese
PVCI	Indirizzo	via Cameazzo 21
PVCN	Denominazione	Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.
SP	DATI SPECIFICI	
SPC	DATI SPECIFICI	
DE	DESCRIZIONE	
DES	DESCRIZIONE	
DESS	Descrizione	<p>Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., dal 2004 è un gruppo multinazionale italiano con sede a Finale Emilia, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès laminato, il gruppo si posiziona nella fascia alta e lusso del mercato attraverso nove marchi di riferimento: Panaria, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Fiordo, Margres, Love Tiles, Florida Tile, Blustyle e Bellissimo.</p>

DESA

Descrizione approfondita

Il 2004 è l'anno di costituzione di Panariagroup a seguito della fusione per incorporazione di tutte le società italiane presenti in Panaria. Il 19 novembre 2004, intraprende la strada della quotazione e il Gruppo si colloca al segmento Star della Borsa Italiana. Nel 2005 Panariagroup acquisisce una seconda società in Portogallo, Novagrés, marchio leader nella produzione di pavimenti in grès porcellanato smaltato e nei rivestimenti in monoporosa di grande formato. Il processo di internazionalizzazione continua nel 2006 con l'acquisizione del marchio e di Florida Tile che comprende: il polo logistico e lo stabilimento di Lawrenceburg, la catena distributiva di 26 negozi situati negli Stati Uniti Orientali. In seguito a quest'ultima acquisizione, Panariagroup è operativa in sette stabilimenti, sette marchi commerciali e circa 1.900 dipendenti. Nel dicembre 2006 le due società portoghesi Novagrés e Margres a Panariagroup Portugal mantenendo l'identità dei due marchi, diventando il maggior produttore del settore ceramico portoghese. Nasce inoltre una nuova società denominata Panariagroup USA Inc. che controlla le due società Florida Tile e Lea North America. Nel 2008 nasce Blustyle Ceramica, il marchio rappresentativo di una nuova generazione di prodotti di alta gamma al miglior prezzo. I prodotti sono ottenuti nel rispetto dell'ambiente e da materie prime attentamente selezionate. Nel 2009, Panariagroup introduce la linea che prevede la decorazione digitale a secco, consolidando la relazione con Sacmi dalla quale in precedenza ha acquistato linee Twin Press e il Mulino MMC modulare. Nel 2010 viene creata una nuova disposizione commerciale, identificata "Panariagroup Trade", sorta con lo scopo di guadagnare quote di mercato nelle aree del Medio Oriente, del Far East e dell'Oceania. In particolare risponde all'esigenza di distribuire i brand Panaria, Cotto d'Este, Lea e Fiordo in modo più capillare in queste nuove aree attraverso politiche commerciali più mirate nel pieno rispetto della precisa identità e delle specifiche peculiarità di ciascun marchio. La guida della nuova divisione è stata affidata a Mario Zoboli, dirigente di comprovata esperienza internazionale, cresciuto all'interno di Panariagroup, fino a d arrivare a ricoprire la carica di amministratore delegato della controllata portoghese Margres. In occasione del Cersaie tenutosi nel 2010, Panaria Industrie Ceramiche S.p.A. presenta la rivoluzionaria ceramica antibatterica Microban, pertanto le principali linee di pavimenti e rivestimenti del Gruppo vengono realizzate con l'innovativa tecnologia che mette in primo piano l'igiene e la sicurezza biologica. Nel 2012 nasce il marchio "Bellissimo Stile Italiano", grazie alla joint venture con Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. Nel 2016, in occasione della 31° Maratona dles Dolomites-Enel, Panariagroup conferma la sua presenza nel mondo del ciclismo internazionale in qualità di Gold Partner. "I buoni risultati conseguiti nel 2006 confermano la validità

strategica del processo di internazionalizzazione che ci ha permesso di incrementare sia il volume d'affari che le quote di mercato posizionando Panariagroup tra i principali operatori mondiali del settore”.

Cit. Giuliano Mussini, Presidente, 2007 “In contrasto con un contesto macroeconomico sfavorevole per l'emisfero occidentale, i Paesi asiatici grandi produttori e consumatori di ceramica, rappresentano per le aziende italiane una sfida da cogliere per conquistare quote maggiori in questi mercati, caratterizzati da elevati tassi di crescita dei consumi anche delle ceramiche di fascia alta e lusso. Bellissimo si posiziona come punto di riferimento in India per progettisti, interior designer, architetti e consumatori alla ricerca di prodotti in grado di coniugare le più alte performance tecniche con la raffinatezza dello stile ceramico italiano, da sempre simbolo di un'eccellenza unica al mondo”. Cit. Emilio Mussini, Presidente, 2012 “la scelta di Panariagroup di supportare la Maratona dles Dolomites è coerente con la mission di un Gruppo internazionale come il nostro; presenta una perfetta corrispondenza di valori forti, quali la ricerca del benessere e della qualità della vita, che sono alla base del nostro agire quotidiano e i principi universali della passione sportiva e dell'attenzione per l'ambiente che rappresentano il binomio unico di questa corsa”. Cit. Emilio Mussini, Presidente, 2017

DESA Descrizione approfondita

SE	SERVIZI	
SER	SERVIZI	
SERN	Numeri di telefono	0536 915211
SERW	Sito web	sito https://www.panariagroup.it
DO	DOCUMENTAZIONE ALLEGATA	
DOF	DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, suppl. punti vendita italia 14 autunno inverno 2004, [p. 1]

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

PANARIA - La collezione "Horizon" trae ispirazione dall'eleganti sfumature del marmo e dalla matericità del granito, per creare un prodotto che va oltre l'interpretazione della natura per costruire un effetto unico, con uno stile contemporaneo caratterizzato da un'estetica raffinata ed innovativa. Declinata in cinque varianti di toni neutri del grigio e beige, Sunrise, Sunset, Sky, Storm e Cloud. 2018.

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

FIORDO - "Frame" interpreta in chiave moderna l'elegante personalità della roccia sedimentaria. Le superfici, materiche e raffinate, vibrano di naturale bellezza. Le diverse strutture e gli spessori maggiorati, insieme ai versatili mosaici e muretti, moltiplicano le possibilità compositive, garantendo la massima libertà progettuale e consentendo anche la posa con soluzione di continuità tra indoor e outdoor. 2018.

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

LEA - "Concreto" di Fabio Novembre approfondisce il tema del cemento con una rappresentazione iperrealista delle superfici cementizie. Diverse texture e cromie del cemento, diventano gli sfondi della collezione declinati in cinque tonalità – extra light, light, medium, dark e rust – che ripropongono la matericità del materiale grazie alla tecnologia del gres porcellanato laminato. 2018.

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

COTTO D'ESTE - Cotto d'Este presenta la collezione Pietra d'Iseo che riprende la tipica pietra lombarda, il Ceppo di Grè, con cui sono stati costruiti palazzi, ville e monumenti che caratterizzano il volto storico della città di Milano. Disponibile nelle versioni 120x260cm, 120x120cm, 60x120cm, 60x60cm, tutti nel nuovo spessore di Kerlite plus 6,5mm e nella versione 75x75 spessorata 20mm, perfetta per l'outdoor. 2018.

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

BLUSTYLE - Blustyle presenta la collezione "Yosemite" in grès porcellanato con una personalità marcata ed elegante, raccoglie un'accurata selezione di lastre in limestone con le sue più belle sfumature e venature. Grazie alle finiture superficiali ed al grande formato 90x90 cm, che ne accentuano la predisposizione verso una

concezione dello spazio contemporanea e versatile, è adatta per progetti. 2018.

DOB	BIBLIOGRAFIA	
DOBA	Autore	Notario A./ Meduri D.
DOBT	Titolo	Piastrelle italiane di ceramica. Elementi di cronologia 1900-2012
DOBD	Anno di edizione	2014
DOBH	Sigla per citazione	00042330
DOB	BIBLIOGRAFIA	
DOBT	Titolo	Cer il giornale della ceramica
DOBF	Titolo contributo	Panariagroup rileva Florida Tile
DOBD	Anno di edizione	2006
DOBH	Sigla per citazione	00042690
DOB	BIBLIOGRAFIA	
DOBT	Titolo	Cer il giornale della ceramica
DOBF	Titolo contributo	Panariagroup acquisisce Novagres
DOBD	Anno di edizione	2006
DOBH	Sigla per citazione	00042691
DOB	BIBLIOGRAFIA	
DOBT	Titolo	Cer il giornale della ceramica
DOBF	Titolo contributo	Un 2006 da incorniciare per Panariagroup
DOBD	Anno di edizione	2007
DOBH	Sigla per citazione	00042692
DOB	BIBLIOGRAFIA	
DOBT	Titolo	Cer il giornale della ceramica
DOBF	Titolo contributo	Panariagroup punta sulla tecnologia Sacmi
DOBD	Anno di edizione	2009

DOBH Sigla per citazione 00042693

DOB BIBLIOGRAFIA

DOBT Titolo Cer il giornale della ceramica

DOBF Titolo contributo Al via la nuova divisione Panariagroup Trade

DOBD Anno di edizione 2010

DOBH Sigla per citazione 00042694

DOB BIBLIOGRAFIA

DOBA Autore Notario A./ Meduri D.

DOBT Titolo Cer il giornale della ceramica

DOBF Titolo contributo Tecnologia antibatterica per le piastrelle Panariagroup

DOBD Anno di edizione 2010

DOBH Sigla per citazione 00042695

DOB BIBLIOGRAFIA

DOBA Autore Joint Venture

DOBT Titolo Cer il giornale della ceramica

DOBF Titolo contributo Una joint venture Panariagroup in India

DOBD Anno di edizione 2012

DOBH Sigla per citazione 00042696

DOB BIBLIOGRAFIA

DOBT Titolo Cer il giornale della ceramica

DOBF Titolo contributo Panariagroup partner della 31° Maratona dles Dolomites-Enel

DOBD Anno di edizione 2017

DOBH Sigla per citazione 00042697

SI SITI COLLEGATI

SIS Link esterno [Maratona dles Dolomites \(video 2018\)](http://www.ceramicanda.com/video/maratona-dles-2018)[http://www.ceramicanda.com/video/maratona-dles-](http://www.ceramicanda.com/video/maratona-dles-2018)

[dolomites-2018-panariagroup/](#)

SIS	Link esterno	Vatican Chapels Francesco Cellini (video 2018) http://www.ceramicanda.com/video/vatican-chapels-francesco-cellini-with-panariagroup/
SIS	Link esterno	Cersaie (video 2018) https://www.youtube.com/watch?v=p6m-oPrR2tA
SIS	Link esterno	Coverings (video 2018) https://www.youtube.com/watch?v=XB-z58kTnHI
SIS	Link esterno	Bilancio di sostenibilità (video 2017) https://www.youtube.com/watch?v=5frEVkihHmQ
SIS	Link esterno	Panariagroup Corporate (video 2013) https://www.youtube.com/watch?v=mQmxvdwTmaM