


CERAMICA ANTICA S.p.A.
CAPITALE SOCIALE L. 1.000.000.000 - COD. FISC. 00190190395
 SEDE: VIA PANNA, 20/2 - P.O. BOX 91 - TELEFONO 05460148197
 UFF. VENDITE: TELEFONO 05460182800 - TELEX 550283 ANTICA
 48018 FAENZA ITALIA
 CODA 81903 - M 861198 - REGISTRO SOCIETA' N. 4064 TRIBUNALE RAVENNA

ID Samira: 232076

Tipo scheda: M

ID Contenitore: ACE-013

Comune: Faenza

Denominazione: Ceramica Antica S.p.A.

Catalogo: Aziende del comparto ceramico

Tipologia contenitore: produzione di rivestimenti ceramici
 produzione di pavimenti ceramici

OG	OGGETTO	
OGT	OGGETTO	
OGTD	Catalogo	Aziende del comparto ceramico
LC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVCP	Provincia	RA
PVCC	Comune	Faenza
PVCI	Indirizzo	Via Bisaura 22; 2° stabilimento Via Bisaura 24/1
PVCN	Denominazione	Ceramica Antica S.p.A.
SP	DATI SPECIFICI	
SPC	DATI SPECIFICI	
DZ	DATI AZIENDA	
DZI	DATI STORICI	
DZIA	Anno di fondazione	03/06/1974
DZIP	Evoluzione giuridica e anagrafica	1980 denominazione: Antica S.p.A.
DZP	DATI SPECIFICI	
DZPO	Profilo produttivo	Pavimenti
DZPO	Profilo produttivo	Rivestimenti
DZT	TIPOLOGIE PRODUTTIVE	

DZTY Tipologia Monocottura chiara (grès chiaro)

DZTF Periodo di produzione 1974

DZT TIPOLOGIE PRODUTTIVE

DZTY Tipologia Monoporosa chiara

DZTF Periodo di produzione 1982

DE DESCRIZIONE

DES DESCRIZIONE

DESS Descrizione

La storia delle superfici ceramiche del marchio Antica, affonda le sue radici nei primi anni Settanta, da quando viene incorporata nel Gruppo LaFaenza. Lo stabilimento operativo era situato nei pressi della zona industriale di Faenza (Ravenna). Era un'azienda che produceva piastrelle ideate per eleganti pavimentazioni costituite da pregiato grès bianco. Il fondatore e Presidente Roberto Bucci, avendo intuito il considerevole potenziale del prodotto e dopo aver analizzato le richieste del mercato, in stretta collaborazione e sinergia con alcuni colleghi, decise di concretizzare prodotti stilisticamente esclusivi e competitivi presso un nuovo stabilimento oltre LaFaenza, anch'esso di sua proprietà. Erano elementi ceramici caratterizzati da un impasto ottenuto da argilla, che aveva subito il processo dell'atomizzazione (rivoluzionario nell'universo degli impasti ceramici industriali), fornito dall'azienda madre. Erano prodotti ottenuti da una sola cottura sottoposti a 1120-1150°C. Le esigenze del settore facevano intuire che occorreva proporre un'espressione diversa, volersi distinguere dal punto di vista stilistico. Nacquero così, le linee di piastrelle proposte in molteplici tinte, che si riconoscevano tramite uno stile inequivocabile e una ricerca approfondita per gli effetti cristallizzati, sinonimo di prestigio e grande abilità, all'epoca erano risultati considerati decisamente all'avanguardia. Eccellenti prodotti che richiedevano un grande cura nelle varie fasi di lavorazione che avvenivano, già allora, con sistemi tecnologicamente avanzati. In precedenza, l'aspetto decorativo veniva effettuato tramite la strumentazione a facce disposte su rulli per poi evolvere tramite la Rotocolor. Quest'ultima era un'attrezzatura cilindrica, alla quale ci si affidava per l'esecuzione della serigrafia. Era un meccanismo, ai tempi innovativo, finalizzato alla decorazione, perfezionato da continui miglioramenti, capace di adattarsi alle specifiche esigenze. La caratteristica principale di Antica, era l'abilità di far convivere un'intonazione artigianale ed evolute tecnologie. Gianfranco Morini, in qualità di Direttore Tecnico, ha saputo sviluppare, grazie alla sua abile competenza, la parte tecnico-creativa, tanto da trasferire alla piastrella un

sapore nuovo. Non era più un prodotto realizzato in serie, era come se a ogni singolo elemento, fossero state riservate le stesse attenzioni che si possono riporre a un pezzo unico. Era il risultato di un percorso articolato e difficilmente imitabile. Antica si distingueva per la specializzazione in queste complesse ricerche stilistiche. Ne venne subito compreso il pregiato valore tanto da ottenere successo in tutta Europa e in particolare, si identificava con il marchio "Florim International" dedicato al mercato degli Stati Uniti. Dati raccolti da intervista a Gianfranco Morini effettuata in data 20.02.2018

OR	OPERA	
ORP	OPERA	
ORPD	Data da	1982
ORPF	Data a	1982
ORPM	Materia e tecnica	monoporosa smaltata
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22183.jpg
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22183v.jpg
ORP	OPERA	
ORPD	Data da	1982
ORPF	Data a	1982
ORPM	Materia e tecnica	monoporosa smaltata
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22184.jpg
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22184v.jpg
ORP	OPERA	
ORPD	Data da	1982
ORPF	Data a	1982
ORPM	Materia e tecnica	monoporosa smaltata
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22185.jpg
ORPZ	Immagine	faenza_mic/312/22185v.jpg
ORP	OPERA	

ORPD	Data da	1982
ORPF	Data a	1982
ORPM	Materia e tecnica	monoporosa smaltata/ decorata a serigrafia
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD978/22186_a.jpg
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD978/22186_a_v.jpg
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD978/22186_b.jpg
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD978/22186_b_v.jpg

ORP OPERA

ORPD	Data da	1982
ORPF	Data a	1982
ORPM	Materia e tecnica	monoporosa smaltata/ decorata a serigrafia
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD978/22187.jpg

ORP OPERA

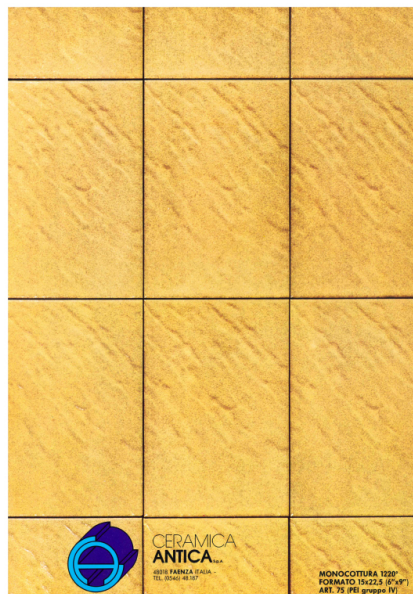
ORPD	Data da	1975
ORPF	Data a	1975
ORPM	Materia e tecnica	cottoforte smaltato (faenza smaltata)/ decorato a serigrafia
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD994/24449f.jpg
ORPZ	Immagine	/faenza_mic/CD994/24449v.jpg

PB PUBBLICAZIONI E CATALOGHI

DO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

DOF DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

DOFO Documentazione fotografica/ nome file



DOFD Didascalia

Frontespizio del pieghevole: Monocottura 1220°, conservato presso la biblioteca del MIC di Faenza

DOB BIBLIOGRAFIA

DOBA Autore Notario A./ Meduri D.

DOBT Titolo Piastrelle italiane di ceramica. Elementi di cronologia 1900-2012

DOBD Anno di edizione 2014

DOBH Sigla per citazione 00042330