

ID Samira: 169479
 Tipo scheda: AUT
 Sigla per citazione: 30681386
 Nome scelto: Scott George Kenneth detto Scott Ken
 Dati anagrafici: 1919/ 1991
 Qualifica: designer/ stilista

CD	CODICI	
TSK	Tipo scheda	AUT
AU	SCHEMA AUTORE	
AUT	AUTORE	
AUTN	Nome scelto	Scott George Kenneth detto Scott Ken
AUTA	Dati anagrafici	1919/ 1991
AUTC	Cognome	Scott
AUTO	Nome	George Kenneth
AUTP	Pseudonimo	Scott Ken
AUTL	Luogo di nascita	Fort Wayne, Indiana (USA)
AUTD	Data di nascita	1919
AUTT	Data di morte	1991
AUTU	Scuola di appartenenza	scuola americana
AUTQ	Qualifica	designer/ stilista
CM	COMPILAZIONE	
CMP	COMPILAZIONE	
CMPD	Data	2012
CMPN	Nome	Dal Prato E.
AN	ANNOTAZIONI	

OSS

Osservazioni

Allievo delle famose Parson School of Design e Moses Soyer di New York, ha iniziato l'attività artistica come pittore, entrando tra l'altro in contatto con artisti del calibro di Sebastian Matta e Marc Chagall, destinati a rimanere suoi amici per tutta la vita. Viene sostenuto da Peggy Guggenheim, che organizza la sua prima personale nel 1944. Spirito irrequieto e bohémien, decide di trasferirsi definitivamente in Europa nel 1946. Si divide tra Parigi e una casa in affitto a Eze, sulla Costa Azzurra, che diventerà il suo buen retiro. Mette la sua fantasiosa e accesa sensibilità coloristica al servizio del design dei tessuti, realizzando, insieme con un altro disegnatore americano, Joe Martin, sfondi floreali per i più affermati produttori tessili francesi: Christian Dior adotta un suo bozzetto per la collezione d'alta moda primavera-estate del 1954 e ciò lancia Scott nel firmamento degli astri emergenti. Nel 1955 apre uno studio a Milano, fondando insieme con Vittorio Fiorazzo il marchio Falconetto, specializzato nel tessile stampato per arredamento. Questo è il decennio centrale dell'esistenza di Scott, in cui esplode la sua fama sia nel design per interni, sia nella moda, grazie alla rottura che egli opera negli standard dell'epoca, concependo un uso rivoluzionario delle tinte accese e degli accostamenti tra i colori. Le sue fantasie sono accolte da molte aziende italiane di livello e da alcune case di prêt-à-porter di lusso milanese. Protagonista tra i più originali e imprevedibili della moda italiana ed internazionale degli anni Sessanta e Settanta, Scott ha creato un marchio e realizzato disegni che, considerati cult della moda, si trovano in numerose linee di prodotti made in Italy. Muore nel 1991, ma l'attività prosegue con la Fondazione omonima, creata dallo stesso Scott nel 1989, custode, tra l'altro, dell'archivio, del marchio e dello Studio Ken Scott.

LNK

Link esterno

<http://www.kenscott.it/index.html>