



Identificativo Samira: 151999
 Numero di catalogo generale: AM-PR103
 Definizione tipologica: edificio con negozi
 Denominazione: Supermercato Paladini
 Provincia: PR
 Comune: Langhirano

CD	CODICI	
TSK	Tipo scheda	AM
LIR	Livello di ricerca	P
NCT	CODICE UNIVOCO	
NCTN	Numero di catalogo generale	AM-PR103
NCI	Identificativo Samira	151999
OG	OGGETTO	
OGT	OGGETTO	
OGTT	Definizione tipologica	edificio con negozi
OGTD	Denominazione	Supermercato Paladini
LC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVCC	Comune	Langhirano
PVCI	Indirizzo	strada provinciale per Torrechiara 1, loc. Pilastro di Langhirano
AU	DEFINIZIONE CULTURALE	
AUT	AUTORE	
AUTR	Riferimento all'intervento (ruolo)	progetto

AUTN Autore principale Zermani Paolo

RE NOTIZIE STORICHE

REN NOTIZIA

REN Riferimento intero bene

RENS Notizia sintetica progetto e costruzione

RENN Notizia

A Pilastro, nome che evoca sapore costruttivo, stile, misura, ho costruito il supermercato in un crocevia stradale aggredito dall'edilizia recente. Si trattava di ritrovare un punto d'ordine. La pianta dell'edificio si è così aperta verso le strade e chiusa, come tronca, verso l'edilizia banale che afferisce due lati del crocevia. Luigi Ghirri ha visto bene: arrivando dalla antica strada principale, non ancora deviata, il nuovo edificio ristabilisce un ordine con i tracciati antichi del paesaggio, compone una nuova misura che il fotografo ha ricostruito accostando l'architettura nuova al blocco stagionato, di splendido intonaco rosso, d'un fabbricato colonico posto poco lontano. L'opera si costituisce come nuovo fulcro su cui ruotano, con gerarchie di maggiore o minore importanza, gli insediamenti storici e i tracciati esistenti o l'edilizia banale. Le piazze storiche dei paesi padani si compongono, come noto, di alcuni elementi architettonici essenziali: il portico che le circonda almeno su alcuni lati, la chiesa, il castello che sorveglia dall'alto, inizialmente separato da un fossato, ora generalmente interrato. Progettando un supermercato o centro commerciale si progetta di fatto ora, nella pianura Padana, un nuovo mercato contenuto dentro l'edificio: si potrebbe dire che i supermercati sono le nuove piazze. L'edificio di Pilastro riprende, come assoggettandosi a un capovolgimento distributivo, i caratteri delle piazze padane: il portico, la chiesa, il castello: l'interno è la piazza prosaica, costituita dal luogo di vendita. Le figure evocate all'esterno appartengono a frammenti o fotogrammi che ci interessa mantenere. Chi arriva a Pilastro coglie il senso dell'opera come un punto d'ordine che rimette in circolo il paesaggio già dato per disperso. In questi contrasti fra prosaico e persistenza della narrazione si ricostruisce in fondo il vero carattere. È stato detto che l'edificio si propone improvvisamente, come una apparizione. Il valore di apparizione è parte dell'identità locale: poco distante c'è il castello di Torrechiara costruito da Pier Maria Rossi alla metà del Quattrocento, a mezzacosta, tra l'Appennino e la città di Parma. Ugualmente il castello trascende, improvviso, dalla forza alla leggerezza, alla leggiadria di loggette amene sulle torri. All'interno una mappa dei castelli del Parmense, affrescata nella Camera d'Oro, mostra castelli e chiese visitati da Bianca, amante di Pier Maria, come punti esclamativi sorprendenti nella organizzazione strutturale

del paesaggio e unità di misura per la sua lettura.

RENF Fonte Paolo Zermani - Mibact - Architetture del secondo '900 - immagini Studio Zermani Associati

REL CRONOLOGIA, ESTREMO REMOTO

RELS Secolo XX

RELI Data 1984

REV CRONOLOGIA, ESTREMO RECENTE

DO FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

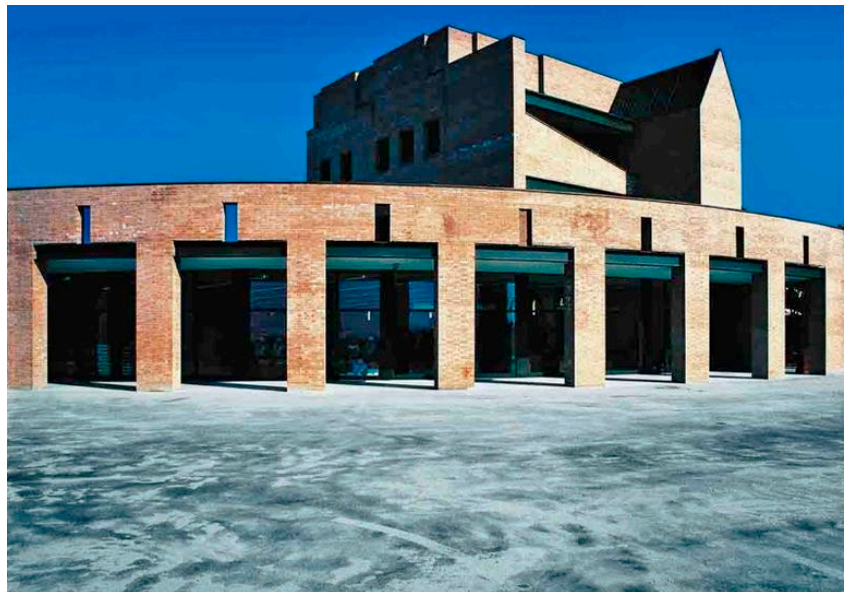
FTA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX Genere documentazione allegata

FTAN Codice identificativo PR103-01

FTAP Tipo fotografia digitale

FTAZ Nome file



FTA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX Genere documentazione allegata

FTAN Codice identificativo PR103-02

FTAP Tipo fotografia digitale

FTAZ Nome file

