



Identificativo Samira: 146633
 Codice regione: 08
 Numero catalogo generale: 51 PST
 ID Contenitore: RN028
 Definizione: stampa

CD	CODICI	
TSK	Tipo scheda	S
NCT	CODICE UNIVOCO	
NCTN	Numero catalogo generale	51 PST
OG	OGGETTO	
OGT	OGGETTO	
OGTD	Definizione	stampa
OGTT	Tipologia	stampa di riproduzione
SGT	SOGGETTO	
SGTI	Identificazione	sirena
SGTT	Titolo	Sirena con ombrellone
LC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE	
PVCP	Provincia	RN
PVCC	Comune	Rimini
PVCL	Località	Rimini
LDC	COLLOCAZIONE SPECIFICA	
LDCN	Denominazione	Museo della Città

LDCC	Complesso monumentale di appartenenza	Convento dei Gesuiti
LDCU	Denominazione spazio viabilistico	Via L. Tonini, 1 (Domus del Chirurgo - piazza Ferrari)

UB	UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI	
----	--------------------------------	--

INV	INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA	
-----	---	--

INVN	Numero	51 PST
------	--------	--------

INVD	Data	2000
------	------	------

LA	ALTRE LOCALIZZAZIONI GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVE	
----	--	--

TCL	Tipo di localizzazione	provenienza
-----	------------------------	-------------

PRV	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
-----	--	--

PRVL	Località	Cannes
------	----------	--------

PRVE	Altra ripartizione amministrativa o località estera	Cannes
------	---	--------

PRC	COLLOCAZIONE SPECIFICA	
-----	------------------------	--

PRCD	Denominazione del contenitore	casa Gruau René
------	-------------------------------	-----------------

DT	CRONOLOGIA	
----	------------	--

DTZ	CRONOLOGIA GENERICA	
-----	---------------------	--

DTZG	Secolo	sec. XX
------	--------	---------

DTS	CRONOLOGIA SPECIFICA	
-----	----------------------	--

DTSI	Da	1992
------	----	------

DTSV	Validità	ca.
------	----------	-----

DTSF	A	1993
------	---	------

DTSL	Validità	ca.
------	----------	-----

DTM	Motivazione cronologica	analisi stilistica
-----	-------------------------	--------------------

AU	DEFINIZIONE CULTURALE	
----	-----------------------	--

AUT	AUTORE	
-----	--------	--

AUTN	Nome scelto	Zavagli Ricciardelli delle Caminate Renato detto René Gruau
------	-------------	---

AUTA Dati anagrafici 1909/ 2004

MT DATI TECNICI

MTC Materia e tecnica cartoncino/ litografia a colori

MIF MISURE FOGLIO

MIFA Altezza 100

MIFL Larghezza 70

CO CONSERVAZIONE

STC STATO DI CONSERVAZIONE

STCC Stato di conservazione buono

DA DATI ANALITICI

NSC Notizie storico critiche

La stampa è probabilmente una prova litografica per il manifesto del centocinquantenario del centenario dei Bagni di Rimini (cfr. scheda n° 624 PQ); fa parte di un gruppo di 51 litografie, di diverse dimensioni donate da Gruau all'Assessorato alla Cultura del Comune di Rimini. La donazione Gruau, piuttosto consistente, comprende inoltre 1 bozzetto, 26 cartoline, 5 dipinti, 3 disegni, 88 manifesti, 1 pannello pubblicitario, 53 affiches, 3 oggetti in tessuto. René Gruau, al secolo Renato Zavagli Ricciardelli delle Caminate, nacque a Rimini nel 1909 in una villa sul colle di Covignano. Visse in città soltanto nel periodo della sua giovinezza e durante le stagioni estive. In tale periodo apprese i primi rudimenti pittorici dall'artista riminese Gino Ravaioli, che rimase colpito dai suoi disegni; di innato talento, egli non frequentò mai scuole artistiche, ma fin da piccolo disegnò moltissimo, traendo spunto, in particolare, dalle riviste di moda della madre. Di nascita parigina, la madre Marie Gruau, con la sua passione per la vita mondana e l'eleganza, influenzò notevolmente sulle scelte artistiche del figlio: separatosi ben presto dal marito, si trasferì con lui a Milano e nella capitale francese. La carriera artistica di Gruau si sviluppò a partire dagli anni '30 nel campo della moda; in particolare egli si dedicò all'ideazione di copertine di importanti riviste del settore e di manifesti pubblicitari per le grandi case parigine, fra cui, a partire dal secondo dopoguerra, la maison Dior. Con questa diede vita ad un lungo sodalizio artistico, che si ripeté per qualche altra importante ditta, fra cui l'industria tessile italiana Bemberg. Dal secondo dopoguerra divenne uno dei più ricercati ideatori di immagini pubblicitarie, grazie alle sue figure raffinate e sorridenti - di sovente create da una linea estremamente evocativa che ne traccia la sola silhouette - ed ai tre colori dal lui prediletti, ovvero bianco, nero e rosso. A differenza del linguaggio

pubblicitario attuale, che mette in evidenza il prodotto, Gruau ha sempre disegnato una situazione che rimanda all'oggetto. Per sua stessa ammissione, l'immagine creata risulta essere il frutto di un lungo lavoro di elaborazione di numerosi schizzi.

DO FONTE E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

FTA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX Genere documentazione esistente

FTAZ Nome File



BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX Genere bibliografia specifica

BIBD Anno di edizione 1993

BIBH Sigla per citazione EprR/02200039

BIBN V., pp., nn. pp. 11-28

BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX Genere bibliografia specifica

BIBA Autore Bargiel R./ Nissen S.

BIBD Anno di edizione 1999

BIBH Sigla per citazione EprR/02200035

BIBN V., pp., nn. pp. 24-77

BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX	Genere	bibliografia specifica
BIBD	Anno di edizione	2000
BIBH	Sigla per citazione	EprR/02200042
BIBN	V., pp., nn.	pp. 5-23

CM COMPILAZIONE

CMP COMPILAZIONE

CMPD Data 2001

CMPN Nome Cesarini Michela