CODICI

Tipo scheda **OA**

CODICE UNIVOCO

Numero di catalogo generale 00000278

OGGETTO

OGGETTO

Oggetto cartolina postale
Identificazione elemento d'insieme

SOGGETTO

Soggetto soldato che regge un mappamondo

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia PR
Comune Fidenza
Località Fidenza

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia museo
Contenitore Museo Civico del Risorgimento "L. Musini"
Denominazione spazio viabilistico Via A. Costa, 2

UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI

INVENTARIO DI MUSEO O SOPRINTENDENZA

Numero 1065-1111

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da 1935
Validità ca.
A 1936
Validità ante

DEFINIZIONE CULTURALE

AMBITO CULTURALE

Denominazione produzione italiana

DATI TECNICI

Materia e tecnica **stampa tipografica**

MISURE DEL MANUFATTO

Unità cm
Altezza 15
Larghezza 10

DATI ANALITICI

DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto Cartolina illustrata raffigurante un soldato italiano che regge un mappamondo.

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza celebrativa
Posizione sul globo

Trascrizione	TENEO / TE / AFRICA

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza	celebrativa
Posizione	in basso
Trascrizione	II. BATTAGLIONE CC.NN. D'AFRICA
Notizie storico-critiche	**Fa parte di una collezione di 48 cartoline illustrate di diversi editori e disegnatori riguardanti i reparti nazionali e coloniali. Durante il fascismo la cartolina venne sfruttata come strumento di penetrazione capillare, infatti con la guerra di Etiopia il regime collaudò il funzionamento di un sistema di propaganda di massa integrale. Questa propaganda era sotto il controllo diretto del Ministero per la Cultura Popolare che bandì tutte le forme di estrosità e di sovvertimenti futuristi che pure avevano contribuito a scrivere pagine importanti in quest'arte. Gli artisti impegnati in queste opere furono i vari Boccasile, Tafuri, Pisani che coniugarono lo stile realistico con una retorica piena di elementi simbolici ed allegorici. Vero e proprio manifesto da tasca, la cartolina diventò strumento di persuasione parte integrante di una campagna propagandistica, insieme all'affissione di manifesti, alla pubblicazione di articoli di stampa, alla propagazione di servizi radiofonici e cinematografici.**

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere	documentazione allegata
Nome file	

BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	1989
Sigla per citazione	00040006
V., pp., nn.	P. 126, VIII, 82

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data	1989
Nome	Gulli G.

Settore Patrimonio culturale della Regione Emilia-Romagna
Via Galliera, 21 - 40121 Bologna - tel. +39 051 527 66 00 fax +39 051 23 25 99

© Regione Emilia-Romagna (p. iva 800 625 903 79) - Tutti i diritti riservati